

CHIPOTLE

Des données de meilleure qualité pour une visibilité et un contrôle complets de la chaîne logistique

Commerce de détail et de gros | Amérique du Nord

Grâce à xDM, Chipotle Mexican Grill contrôle entièrement ses opérations, de l'achat des ingrédients les plus frais servis au menu de ses chaînes nationales jusqu'aux spécificités fiscales, réglementaires et de gestion de ses plus de 2 500 restaurants. Avec Semarchy, Chipotle a pu transférer le contrôle des données de son équipe informatique aux utilisateurs professionnels, ce qui a permis d'accroître la précision des données, d'accélérer le temps de réaction du système et d'améliorer le service client.

Lorsque Chipotle a commencé son parcours MDM, la première ressource que ses dirigeants voulaient mieux contrôler était ses sites, c'est-à-dire ses restaurants en Amérique du Nord et en Europe. De là, l'entreprise a pu renforcer sa maîtrise de tous ses produits et menus au niveau mondial. La réussite de ces projets, basés sur une approche itérative, s'est traduite sous forme de résultats extraordinaires en termes de transformation numérique et d'efficacité.

DÉFIS

Propriété des données: l'externalisation à un fournisseur externe coûte cher et exige des flux de travail complexes

Visibilité sur les données: le manque de visibilité et de contrôle sur les données de référence compliquait la gérance et la gouvernance

Temps de réaction: Chipotle souhaitait pouvoir réagir vite aux changements et aux urgences concernant ses produits et restaurants grâce à des données de référence appropriées

Gestion des données: il est difficile d'assurer une gestion efficace des données lorsqu'on travaille avec plusieurs systèmes, sites et départements

Reporting et analyses: impossible d'analyser les métriques métier lorsque les données sont désordonnées et désorganisées

OBJECTIFS

- Harmoniser le MDM avec la stratégie d'entreprise de Chipotle, qui consiste à accroître ses activités numériques
- Numériser la gestion des données concernant les éléments composant les menus pour qu'elles soient cohérentes dans les 2 500 restaurants
- Étendre la présence de Chipotle sur le marché en ouvrant 140 nouveaux restaurants grâce à la fonctionnalité Restaurant Data Management
- Implémenter un programme de récompense au niveau national
- Réduire les coûts de la gestion manuelle des données axées sur les processus, comme celles qui concernent les restaurants, les menus, les taxes ou les fournisseurs
- Diminuer les risques de non-conformité avec la réglementation en matière de santé et d'environnement

“Semarchy a réellement contribué à faire évoluer notre entreprise, en premier lieu parce que son produit à la fois agile et flexible, nous permet de répondre aux opportunités de croissance qui se présentent. La possibilité d'étendre les fonctionnalités de Semarchy et tous les éléments que nous avons développés sur la base du MDM nous permet d'utiliser le produit de façon beaucoup plus poussée qu'au début. Nous pouvons exploiter Semarchy davantage comme une solution MDM stratégique. Nous travaillons avec des centaines de systèmes de collecte de données et de fournisseurs. La capacité à standardiser les données dans une solution MDM nous facilite énormément la gestion des données, la génération de rapports et l'analyse de nos activités, car nous disposons de données de référence nettoyées.”

— Hogan Le

manager senior, gouvernance et systèmes de veille stratégique, Chipotle

Plus de 2 500 restaurants

en Amérique du Nord et en Europe bénéficiant d'une gestion centralisée des données

140 nouveaux restaurants

prêts à ouvrir avec un système simplifié de gestion des données des restaurants pour une meilleure scalabilité

Amélioration de l'expérience client

garanties par des données précises et en temps réel sur les menus et les emplacements

SOLUTION

xDM, plateforme unique qui prend en charge toutes les exigences métier, les unités opérationnelles de Chipotle peuvent désormais être plus proactives, car elles ont à leur disposition des systèmes ultraréactifs.

Chipotle et son partenaire d'implémentation ont pu déployer leur solution de façon itérative en bénéficiant d'un retour sur investissement rapide. Ils ont développé efficacement une application intelligente de gestion des données leur permettant de répondre aux exigences de contrôle, de gestion, de gouvernance et d'enrichissement des données pour les restaurants, les menus, les sites et la fiscalité.

En utilisant l'Intelligent Data Hub™ comme hub collaboratif de gestion et de gouvernance des données sur la totalité de l'écosystème, et en contrôlant la vaste majorité des informations des 2 500 restaurants, Chipotle a permis à ses unités opérationnelles de bénéficier de davantage de contrôle et d'obtenir les résultats suivants:

- Élimination des coûts liés à la redondance des données opérationnelles avec un processus de gestion des données unique
- Capacité à réagir de façon proactive et rapide sur un marché très concurrentiel
- Accroissement de la notoriété de la marque, implémentation d'un programme de fidélité client et amélioration de l'expérience client grâce à des informations précises et centralisées sur les restaurants et les menus
- Réduction des risques de non-conformité réglementaire avec une traçabilité plus efficace des denrées alimentaires livrées
- Suppression des tiers et rétablissement de la gestion des données de référence en interne pour pouvoir les standardiser et les rationaliser
- Mise en place d'une base solide visant à soutenir une croissance internationale exponentielle

Chipotle continue de collaborer avec Semarchy pour trouver de nouvelles façons innovantes d'exploiter l'Intelligent Data Hub, simplifier l'activité et renforcer l'efficacité dans tous les sites mondiaux.

Semarchy, leader sur les marchés de l'intégration de données et de la gestion des données de référence, libère les données en permettant aux entreprises d'en tirer rapidement une valeur commerciale. Grâce à sa plateforme xDM, les entreprises de toutes tailles peuvent rapidement intégrer les informations stratégiques éparpillées entre leurs différentes applications à l'aide d'une plateforme unique permettant de découvrir, gouverner, gérer et visualiser les données. Semarchy est disponible sous forme de plateforme sur site, de façon native sur les places de marché cloud les plus populaires telles que Microsoft Azure, Amazon Web Services (AWS) et Google Cloud Platform (GCP), et en tant que service géré. Basé à Phoenix (États-Unis), Semarchy possède des bureaux à Londres, Paris, Lyon et Mexico City.

Contactez-nous dès aujourd'hui pour savoir comment démarrer votre parcours.

www.semarchy.com

Semarchy