

APRIL

Identifier les clients sur plusieurs lignes de métier pour une meilleure visibilité et une satisfaction renforcée**

Assurance | Europe

APRIL utilise Semarchy pour agréger les données clients et prospects de toutes ses filiales de manière simple, pertinente et efficace. Cette approche permet d'augmenter le chiffre d'affaires grâce à des opportunités de vente croisée et de montée en gamme, tout en identifiant les clients sur plusieurs lignes d'activité pour une meilleure visibilité et une satisfaction client accrue.

Créé en 1988, APRIL est un groupe international de services en assurance, présent dans 16 pays en Europe, en Amérique et en Asie. Leader du courtage grossiste en France, avec un réseau de 15 000 courtiers partenaires, APRIL compte 2 300 collaborateurs engagés à offrir à ses clients et partenaires – particuliers, professionnels et entreprises – une expérience unique, alliant le meilleur de l'humain et de la technologie.

Ses domaines d'activité incluent la santé et la prévoyance, l'assurance emprunteur, l'assurance santé internationale, ainsi que l'assurance de biens et de responsabilité sur des niches spécifiques.

Le besoin stratégique : automatiser le rapprochement prospects-clients

L'initiative de transformation numérique menée par APRIL a mis en lumière un besoin stratégique majeur : automatiser le rapprochement entre les données prospects et clients. Ce processus, jusque-là manuel, reposait sur des macros et des requêtes ponctuelles, mobilisant d'importantes ressources sans réelle valeur ajoutée. L'équipe digitale d'APRIL souhaitait croiser ces données de manière plus efficace afin d'optimiser la gestion des leads à l'échelle des filiales.

Présence dans 16 pays

Grâce à une intégration fluide des données à travers l'Europe, les Amériques et l'Asie.

2 300 collaborateurs mobilisés

Pour offrir des expériences client exceptionnelles, en s'appuyant sur des données cohérentes et fiables.

Augmentation des opportunités de cross-sell et d'up-sell

Grâce à la réconciliation automatisée des données clients et prospects sur plusieurs lignes d'activité.

« Lors des premières implémentations et du POC (Proof of Concept) avec Semarchy, après l'intégration des données des premières filiales, nous avons déjà constaté la richesse de l'historique client agrégé. Nous avons mis en évidence des bénéfices et un potentiel métier significatifs. »

Denis Lapierre, Directeur Général Adjoint, APRIL Technologies

Défis à relever:

- **Gestion des données:** Agrégation des données clients et prospects de l'ensemble des filiales dans un format unifié, accessible et exploitable.
- **Consolidation et intégration:** La structure du groupe et son historique de croissance externe compliquaient la consolidation des données, du fait de systèmes d'information disparates selon les filiales.
- **Qualité des données:** Surmonter les problématiques de qualité, de fiabilité et de cohérence des données pour assurer des analyses pertinentes et exploitables.

Enjeux métiers:

- **Améliorer la cohérence**
Harmoniser les données issues de formats, de champs et de structures hétérogènes.
- **Souplesse et convivialité**
Adapter les règles de gestion aux besoins métiers grâce à la richesse fonctionnelle et à la performance de l'outil.
- **Connexion à toutes les sources**
Supprimer les barrières d'accès aux données au sein de l'ensemble des filiales du groupe.
- **Conformité**
Fournir aux assureurs des produits dont la qualité est rigoureusement contrôlée (QA).
- **Sécurité**
Gérer simplement la sécurité et définir les droits d'accès aux informations dans le hub.

La solution :

une plateforme flexible et évolutive pour une gestion intelligente des données

Semarchy et le groupe APRIL ont collaboré étroitement pour déployer une plateforme intégrant une grande variété de règles de gestion des données, que les équipes peuvent adapter et enrichir en toute autonomie.

La flexibilité de la solution facilite l'évolution des règles de correspondance, de consolidation et de qualité des données.

Les filiales alimentent le hub central via une architecture d'intégration spécifiquement adaptée à leurs besoins. Le projet a été lancé très rapidement grâce à la collaboration avec le partenaire d'implémentation Keyrus.

Résultats observés depuis le déploiement:

- **Meilleure connaissance client:** Semarchy xDM permet à APRIL de fournir à ses filiales des données précises, complètes et à jour, issues de multiples systèmes.
- **Saisie de données agile et flexible:** Grâce à son architecture modulaire, son moteur de correspondance et de déduplication, ainsi qu'à une interface intuitive pour les data stewards, Semarchy xDM offre à APRIL la possibilité de revenir à tout moment au modèle et de modifier rapidement les règles et interfaces.
- **Business Intelligence renforcée:** En centralisant la gestion de l'ensemble des données de référence (clients, fournisseurs, collaborateurs, produits, finances, actifs, localisations) sur une seule plateforme, APRIL reprend le contrôle de ses données stratégiques et peut appliquer efficacement ses politiques d'entreprise, initiatives stratégiques et analyses concurrentielles.
- **Gouvernance des données avancée:** APRIL a travaillé en étroite collaboration avec son département juridique pour garantir le respect des obligations en matière de confidentialité, de conformité et de durée de conservation des données.
- **Gestion des données simplifiée:** La modélisation des données dans Semarchy est très intuitive, permettant à APRIL d'améliorer continuellement la qualité des données en adaptant rapidement les règles et les interfaces.

À propos de Semarchy

Leader sur les marchés de l'intégration et de la gestion des données de référence, Semarchy permet aux organisations de générer rapidement de la valeur à partir de leurs données. Sa plateforme unifiée aide les entreprises de toutes tailles à découvrir, gouverner, gérer, intégrer et visualiser leurs données critiques, même réparties sur des systèmes variés.

Semarchy est disponible en local, sur les principales marketplaces cloud (Microsoft Azure, AWS, Google Cloud), en mode SaaS, et soutenue par un écosystème étendu de partenaires technologiques et services professionnels.

www.semarchy.com

Semarchy