

Comment Cora modernise ses analyses et opérations à grande échelle avec Semarchy et Snowflake

Distribution | France

Fondée en 1969, Cora France est une chaîne d'hypermarchés majeure qui exploite plus de 60 magasins dans le nord-est de la France et emploie plus de 17 000 personnes.

Face à l'évolution des comportements clients (post-COVID, concurrence du e-commerce), Cora a lancé en 2019 un vaste programme de transformation numérique visant à moderniser les opérations en magasin, accélérer ses capacités e-commerce et revoir l'ensemble de son écosystème data.

ENJEUX :

- **Systèmes de données fragmentés:** Des silos de données client et tickets de caisse rendaient toute vision unifiée impossible.
- **Analyse temps réel limitée:** Des goulets d'étranglement dans les systèmes historiques ralentissent l'accès aux données.
- **Contraintes techniques:** Outils comme SAP IQ et ODI peu flexibles, avec une dette technique importante.
- **Croissance du e-commerce:** Absence de centralisation des données = difficultés d'analyse et de gestion.
- **Conformité et gouvernance:** Outils non conformes au RGPD, audits manuels, manque de traçabilité.

OBJECTIFS STRATÉGIQUES:

- **Repenser les opérations:** Moderniser l'expérience en magasin et en ligne grâce à des données fiables
- **Unifier la vue client:** Créer un "golden record client" pour optimiser le marketing, le ciblage et la fidélisation
- **Accélérer la prise de décision:** Fournir des rapports exploitables aux équipes métiers sans dépendre de l'IT
- **Renforcer la conformité:** Assurer la traçabilité des tickets et le stockage à long terme des données sensibles
- **Améliorer le partage inter-organisationnel:** Fluidifier les échanges autour du e-commerce, des stocks et des finances

"Grâce à l'excellente intégration entre Semarchy et Snowflake, nous avons amélioré la satisfaction des utilisateurs, qui reçoivent désormais automatiquement leur rapport vers 2h du matin. Ainsi, chacun commence sa journée avec des données fiables et à jour, comme le chiffre d'affaires, par exemple."

— Sylvain Tarillon,
Responsable Data, Cora France

Archivage de plus de 15 milliards de lignes de tickets de caisse

Pour une meilleure traçabilité et fiabilité lors des audits réglementaires

Pilotage de la performance commerciale

Analyse en temps réel des ventes, promotions et niveaux de stock en magasin

Analyse améliorée du e-commerce

Avec un environnement de données unifié et gouverné

SOLUTION MISE EN PLACE:

Déjà partenaire de Semarchy depuis 2018, Cora a élargi l'usage de **Semarchy xDI** dans le cadre de son **programme Renaissance**, en l'associant à **Snowflake** pour bénéficier d'une architecture moderne, unifiée et cloud-native.

- **Ingestion duale** (on-prem + cloud)
- **Modélisation des données sans code**
- **Gouvernance embarquée**
- **Workflows automatisés**

Avec Snowflake, Cora dispose de la puissance nécessaire à l'analyse à grande échelle, et avec xDI, d'une plateforme de gestion agile et gouvernée.

RÉSULTATS CLÉS:

- **Architecture cloud-native:** Infrastructure moderne sans charge d'exploitation sur site
- **Données unifiées et gouvernées:** Consolidation de données clients, référentiels, tickets
- **Reporting temps réel:** Rapports horaires et quotidiens sur les ventes, magasins et e-commerce
- **Partage de données simplifié:** Pipelines automatisés pour partager des données fiables en interne et comme en externe
- **Innovation accélérée:** ML, tarification dynamique et projets avancés **rendus possibles** grâce à une gouvernance agile
- **Clonage conforme RGPD:** Reproduction sécurisée de jeux de données pour analyse, conformité et traçabilité

“Chez Cora France, nous avons un très grand nombre d'applications. Avec le lancement de projets Big Data, il était clair qu'il fallait centraliser les sources de données pour les rendre accessibles et exploitables par tous, qu'elles soient sur site ou dans le cloud.. La mise en place de cette double approche avec Snowflake et xDI nous fait gagner un temps précieux. ”

— Sylvain Tarillon,
Responsable Data, Cora France