

## UNIPHAR

### Accélérer l'innovation : mettre en place une plateforme de données unifiée pour une gestion cohérente des données à l'échelle mondiale

#### Company

### À propos d'Uniphar

Uniphar (EURONEXT : UPR) est un groupe diversifié de services de santé, collaborant avec plus de 200 fabricants internationaux de produits pharmaceutiques et technologies médicales via trois divisions : Commercial & Clinical, Product Access et Supply Chain & Retail.

Avec plus de 2 600 employés dans le monde et un chiffre d'affaires annuel de 1,9 milliard de dollars, Uniphar fournit produits et services dans 160 pays. Sa mission : améliorer l'accès des patients aux traitements et produits médicaux en facilitant la connectivité entre fabricants et professionnels de santé.

Après une croissance rapide par de multiples acquisitions et son introduction en bourse en 2019 sur Euronext, Uniphar avait besoin d'une stratégie robuste pour répondre aux nouvelles normes métiers et réglementaires, et évoluer en tant qu'entreprise globale. Elle recherchait un hub de données unifié pour centraliser les informations clients, fournisseurs, produits, groupes et partenaires.

#### Goal

### Défis

**Qualité et volume des données:** 75 à 80% du temps était consacré au chargement des données, au détriment de leur qualité et standardisation.

**Incohérence des données:** absence d'un vocabulaire commun et de règles de validation à l'échelle de l'organisation.

**Gouvernance des données difficile:** aucune consolidation des données de référence (clients, produits, fournisseurs), rendant la gouvernance inefficace.

**Gestion non standardisée des données:** chaque filiale gérait ses données à sa manière, et le système MDM existant ne permettait pas une intégration rapide des nouvelles acquisitions.

“ Contrairement à d'autres plateformes rigides, la solution Semarchy est conçue pour s'adapter au changement, nous permettant d'évoluer ou de nous développer rapidement selon les besoins de l'entreprise.”

— Chief Enterprise Architect,  
Uniphar Group

### Plus de 16

filiales mondiales unifiées sous un hub de données centralisé

### Réduction des coûts

et des délais grâce au remplacement des feuilles de calcul manuelles par des workflows automatisés

### Modèle de données

évolutif facilitant l'intégration des futures acquisitions

## Objectifs métiers

### Améliorer la connaissance client (KYC)

Impossible de répondre à des questions basiques telles que : Qui sont nos clients ? Combien en avons-nous réellement ? Les systèmes actuels ne permettent pas d'obtenir une vue unique.

### Apporter de la valeur à toutes les fonctions et domaines de données

Les projets data étaient rigides et longs à adapter. Il fallait une plateforme unique pour unifier, nettoyer et standardiser les données du groupe.

### Augmenter la transparence et la facilité d'usage

Les commerciaux devaient accéder aux données via mobile ; les unités métiers devaient pouvoir partager des données actualisées avec les fabricants via un portail.

### Réduire les coûts et améliorer l'efficacité

En centralisant les données, Uniphar voulait optimiser ses processus métiers, améliorer l'accès aux données, et automatiser les workflows avec validations intégrées.

**“DÉSORMAIS, NOUS UTILISONS SEMARCHY POUR EXTRAIRE, NETTOYER ET CONSOLIDER LES DONNÉES, AFIN DE POUVOIR LES RECHARGER DANS UN NOUVEL ENVIRONNEMENT LORSQUE NOTRE SYSTÈME ACTUEL SERA REMPLACÉ.”**

**— Chief Enterprise Architect, Uniphar Group**

## La solution Semarchy

Uniphar a sélectionné Semarchy après un Proof of Concept (POC) concluant. Ce choix s'est basé sur :

- Une architecture flexible et évolutive, parfaitement adaptée aux cas d'usage spécifiques du groupe
- Une agilité permettant une mise en œuvre rapide des résultats métiers
- Une plateforme tout-en-un pour simplifier la gestion et la gouvernance des données
- Un coût total de possession réduit et une transparence contractuelle
- Une reconnaissance dans le Magic Quadrant de Gartner

# Résultats obtenus avec Semarchy

## Effacité accrue grâce à un hub de données centralisé

Uniphar a standardisé ses processus pour améliorer son efficacité opérationnelle:

- Gouvernance unifiée à l'échelle du groupe
- Processus pilotés par la donnée
- Accès externe facilité pour les partenaires via des données fiables

## Réduction des coûts et des délais grâce à l'intégration des données

Les feuilles Excel ont été remplacées par des workflows automatisés. Le MDM se concentre désormais sur la qualité et l'harmonisation des données entre systèmes et entités métiers.

## Scalabilité pour l'expansion future

Uniphar peut développer rapidement de nouvelles applications, intégrer tout type de donnée et fournir une vue unifiée, fiable et exploitable. Les interfaces métiers facilitent l'adoption, et les tableaux de bord intégrés assurent la gouvernance et la conformité.

## Mise en œuvre rapide, ROI accéléré et TCO réduit

Déployable on-premise, dans le cloud ou en mode SaaS, Semarchy permet une cartographie universelle avec règles métiers pour migrer, agréger et publier les données plus rapidement. Elle fédère tous les types d'intégration (Big Data, API, Streaming, Data Hub) dans une technologie unifiée.

Semarchy, leader dans les marchés de l'intégration des données et de la gestion des données de référence, permet aux organisations de générer rapidement de la valeur commerciale à partir de leurs données. Sa plateforme unifiée permet aux entreprises de découvrir, gouverner, gérer, intégrer et visualiser rapidement des informations critiques dispersées à travers des applications. Semarchy est disponible en tant que plateforme sur site, et est également disponible sur les principaux marchés cloud, tels que Microsoft Azure, Amazon Web Services (AWS) et Google Cloud Platform (GCP), et est géré en tant que service, soutenu par un riche écosystème de partenaires en logiciels en tant que service et en services professionnels.