

De la donnée verrouillée à l'entreprise data-driven

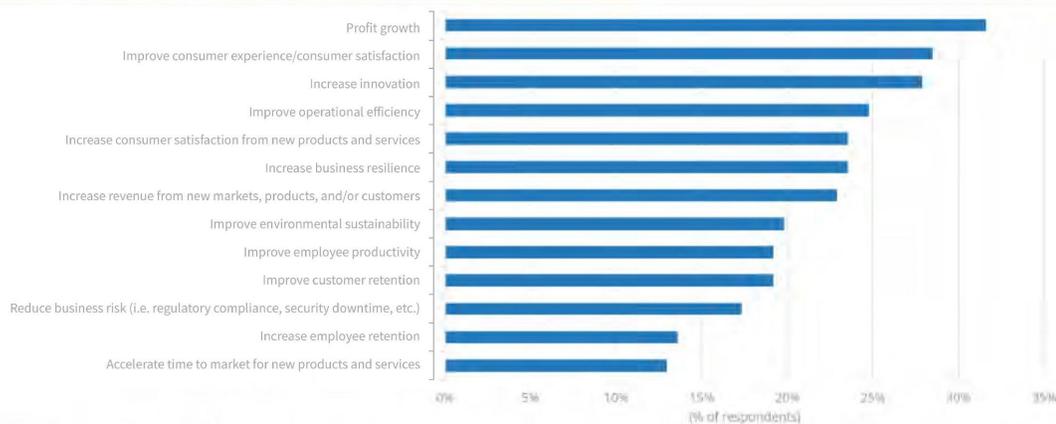
Semarchy

- 
- 03** Introduction
 - 04** Comment exploiter les données dispersées dans des silos multiples ?
 - 06** Comment gérer la complexité croissante des données tout en garantissant leur fiabilité ?
 - 08** Comment assurer la conformité et protéger les données clients ?
 - 11** Comment utiliser les données pour transformer l'expérience client ?
 - 13** Comment générer de l'innovation et de nouveaux revenus grâce à la donnée ?

Introduction

Financial services brings expertise in customer experience, aligned with a focus on innovation, supporting industry ecosystems

What are the top 3 high-level business priorities for your organization in 2021?



N=161; Base=All Respondents; Note: Managed by IDC's Quantitative Research Group; Data Not Weighted; Multiple dichotomous table - total will not sum to 100%; Use caution when interpreting small sample sizes. Source: Future of Industry Ecosystems Survey, IDC, May, 2021

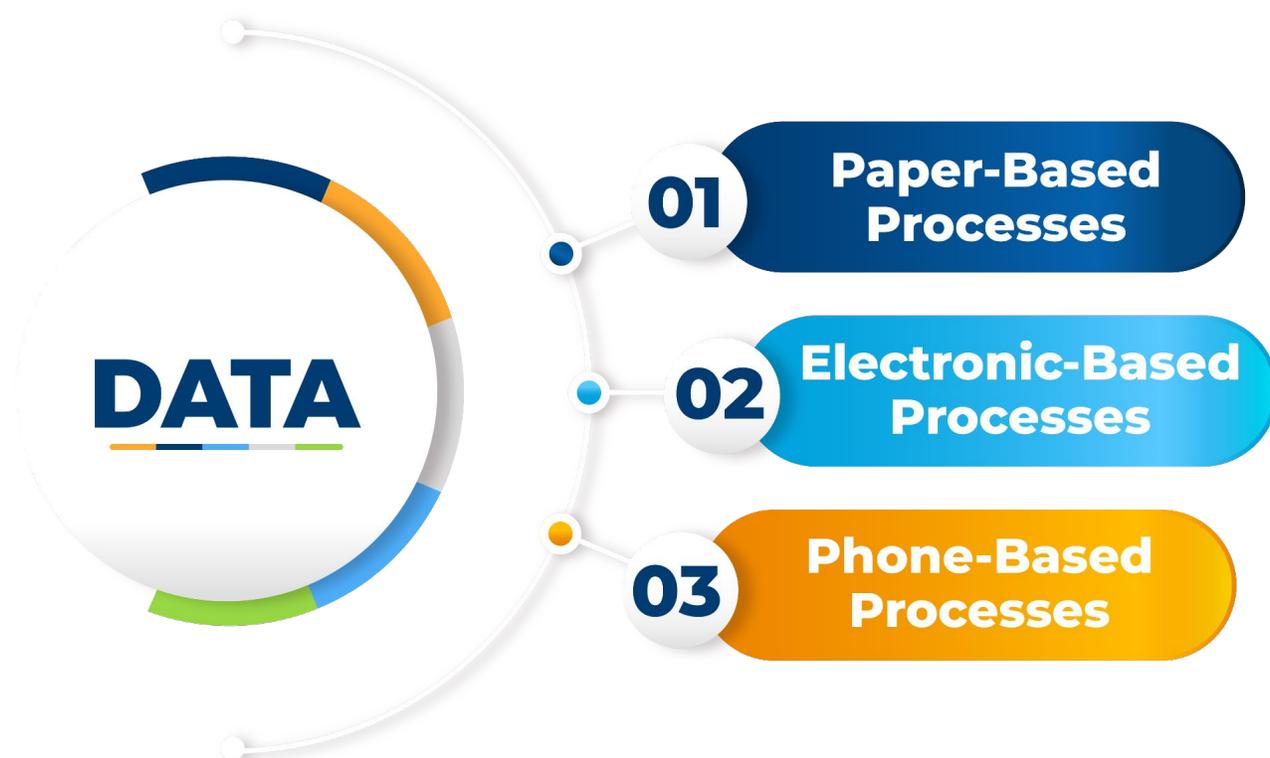


Dans un environnement où les volumes de données explosent, la gestion efficace de l'information est devenue un défi critique pour les institutions financières. Pour rester compétitives, ces organisations doivent transformer leurs capacités de gestion des données, en répondant à des exigences de conformité, d'agilité et d'innovation.

Les questions clés :

1. Comment dépasser les silos de données pour en extraire des insights utiles ?
2. Comment fiabiliser et gouverner l'ensemble de notre patrimoine data ?
3. Comment sécuriser les données de nos clients dans un cadre réglementaire en évolution ?
4. Comment offrir des expériences client plus personnalisées et fluides ?
5. Et surtout : comment transformer la donnée en levier d'innovation et de croissance ?

Comment exploiter les données dispersées dans des silos multiples?



Problème:

Les institutions financières évoluent souvent dans des environnements IT complexes et hybrides.

Les données se retrouvent éclatées entre processus papier, solutions électroniques, appels téléphoniques, etc., créant des silos et freinant l'efficacité opérationnelle.

Solution:

Mettre en place une **plateforme de gestion des données centralisée**, capable de :

- Offrir une vue unifiée et accessible à tous les services
- S'intégrer facilement à l'existant via des API standards
- Consolider toutes les sources dans un **hub de confiance unique**

Avec la **Unified Data Platform** de Semarchy, vous réduisez la complexité, gagnez en agilité, et transformez vos données en avantage compétitif. *Jusqu'à 80 % de réduction des temps de développement et 60 % de baisse des coûts de maintenance.*

Comment gérer la complexité croissante des données tout en garantissant leur fiabilité?

Face à l'explosion des volumes, sources et types de données, les institutions financières doivent reprendre le contrôle de leur écosystème data.

Une plateforme MDM moderne permet de :

- Automatiser la découverte, la validation et l'enrichissement des données
- Maintenir qualité, gouvernance et traçabilité dans un même environnement
- Corriger les erreurs via des workflows intuitifs
- Supprimer les redondances et favoriser les synergies entre systèmes

Exemple : AAIS

AAIS:

- -85 % de temps de déploiement
- Données harmonisées issues de formats hétérogènes
- Meilleure traçabilité et conformité grâce à une interface configurée pour les métiers

Comment assurer la conformité et protéger les données clients?



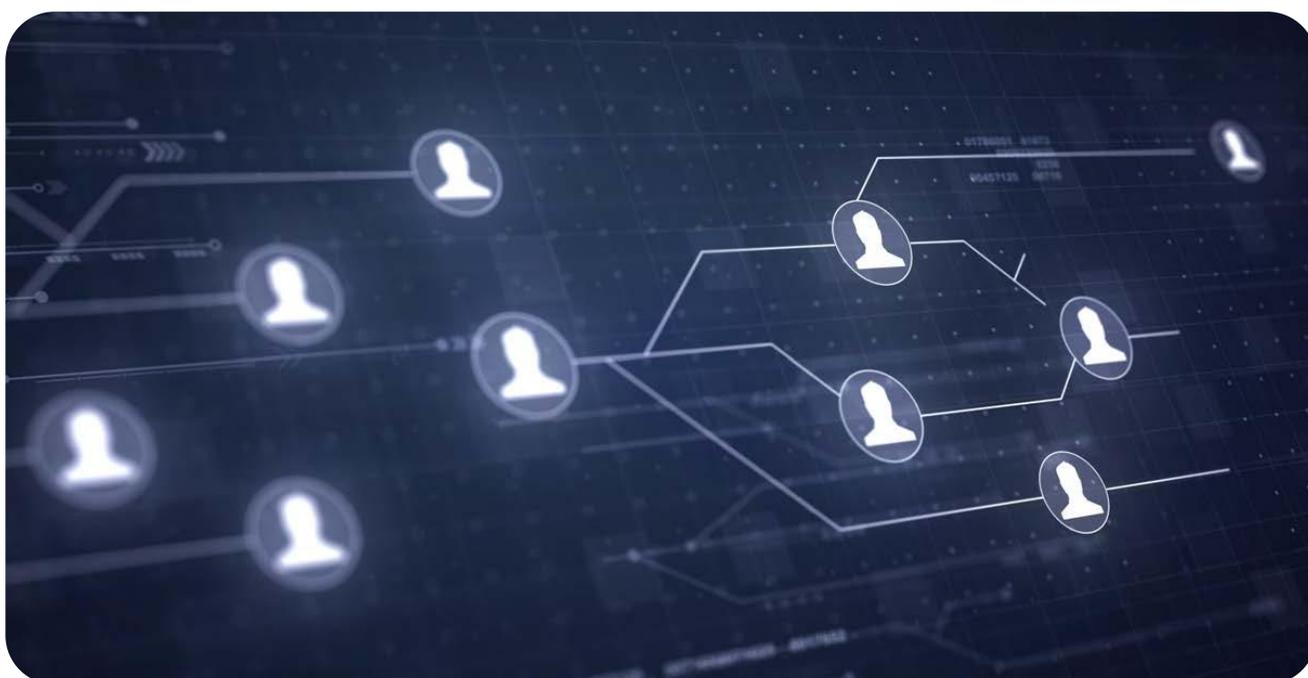
Face aux exigences croissantes (RGPD, CCPA, Data Act, etc.), les prestataires doivent sécuriser leurs données **dès la source**.

Avec Semarchy, vous pouvez :

- Gouverner qualité, référentiel, enrichment et accès sur une même plateforme
- Implémenter rapidement les nouveaux standards
- Visualiser activités, accès, chiffrage et audit en temps réel
- Protéger les environnements non productifs via le masquage
- Chiffrer les données au repos et en transit sans perte de performance

Bien gérée, la donnée devient un actif stratégique – mal gérée, elle devient un passif à risque.

Comment utiliser les données pour transformer l'expérience client?



Une solution MDM donne accès à une vision 360° du client, permettant :

- **Personnalisation** des parcours, produits et messages
- **Analyse prédictive** des comportements et besoins
- **Détection de fraude** via l'IA
- **Amélioration du service client** et des temps de résolution
- **Conseil financier adapté** à chaque profil
- **Opportunités de cross-sell / up-sell**
- **Segmentation avancée** pour mieux cibler vos campagnes
- **Expérience omnicanale** fluide et cohérente

Comment générer de l'innovation et de nouveaux revenus grâce à la donnée?



Avec une plateforme unifiée, les institutions peuvent:

- Prendre des décisions fondées sur des données fiables
- Identifier de nouvelles opportunités de vente et de croissance
- Réduire les pertes et les risques grâce à la prévention
- Accélérer l'innovation en libérant les ressources IT
- Garantir la conformité sans freiner l'agilité
- Réduire le time-to-market de nouveaux services
- Renforcer la satisfaction et la rétention client

En résumé: pourquoi choisir Semarchy ?

La Unified Data Platform de Semarchy permet de:

- Unifier et fiabiliser les données critiques
- Générer des insights exploitables rapidement
- Gérer la qualité, la conformité et la sécurité
- Concevoir et déployer des applications métier sur mesure
- Obtenir un ROI en moins de 12 semaines

Semarchy + You

Prêt à transformer vos données en moteur
de croissance ?

Planifiez une démo de 30 minutes avec notre équipe.