

Semarchy

**NAVIGUER VERS L'AVENIR DE
L'INDUSTRIE MANUFACTURIÈRE:**
INNOVER, ADOPTER LES TECHNOLOGIES ET
GAGNER EN EFFICACITÉ





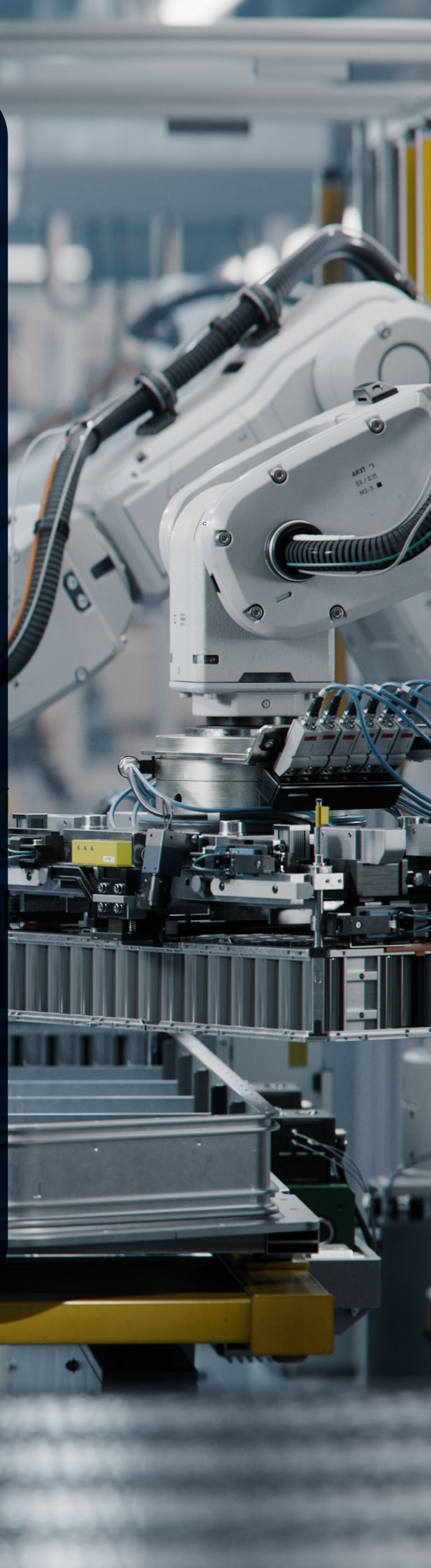
Un secteur en pleine mutation, porté par la technologie

L'industrie manufacturière représente environ 16 % du PIB mondial* et emploie des millions de personnes dans le monde, ce qui en fait un moteur essentiel de la croissance économique.

Le secteur connaît une transformation rapide, portée par les avancées technologiques, l'évolution des dynamiques de la chaîne d'approvisionnement et les attentes changeantes des consommateurs.

L'automatisation, l'intelligence artificielle et l'Internet des objets révolutionnent l'efficacité de la production, tandis que les impératifs de durabilité et les pressions réglementaires incitent les fabricants à adopter des pratiques plus écologiques. Les perturbations de la chaîne d'approvisionnement causées par la pandémie de COVID-19 continuent de compromettre la stabilité du secteur, poussant les entreprises à repenser leurs stratégies de sourcing et à investir dans des modèles plus résilients. Par ailleurs, la digitalisation et la fabrication intelligente deviennent des leviers incontournables pour rester compétitif, en offrant une visibilité en temps réel sur les données, une maintenance optimisée et une agilité opérationnelle accrue.

Face à ces défis complexes, les entreprises qui feront le choix de l'innovation, de l'optimisation de la qualité des données et du renforcement de leur avantage concurrentiel seront les mieux positionnées pour réussir sur le long terme.





Priorité au produit

Dans l'industrie manufacturière, le cœur de toute opération reste bien entendu le produit. De l'idéation au marketing en passant par la vente, la gestion du cycle de vie du produit est essentielle au succès.

À mesure que les entreprises se développent, notamment par le biais d'acquisitions, la gestion et la migration des données produit deviennent de plus en plus complexes. Il peut être difficile d'identifier et de créer des synergies. Près des deux tiers des fusions-acquisitions n'atteignent pas les synergies attendues, et une sur quatre entraîne même une perte de valeur (synergies négatives).**

Le passage de systèmes cloisonnés à un flux de données centralisé et gouverné permet aux fabricants de rationaliser leurs processus, d'améliorer la précision et de réduire les inefficacités. Cette gouvernance garantit une meilleure coordination entre les départements, renforce la confiance dans les données et contribue à la livraison d'un produit conforme aux attentes des clients.

CHAQUE ANNÉE, LA MAUVAISE
QUALITÉ DES DONNÉES COÛTE
AUX ORGANISATIONS EN
MOYENNE

\$12.9M



Optimiser la gestion de la chaîne d'approvisionnement

La gestion de la chaîne d'approvisionnement (Supply Chain Management – SCM) est un facteur clé de succès dans l'industrie manufacturière, car elle garantit le bon acheminement des matières premières, des composants et des produits finis, du fournisseur jusqu'au client final. Chaque année, la mauvaise qualité des données coûte en moyenne 12,9 millions de dollars aux entreprises.***

Une SCM efficace permet aux fabricants d'optimiser leurs opérations, de réduire les coûts et d'améliorer les délais de livraison, ce qui se traduit par une meilleure satisfaction client. En gérant activement leurs relations avec les fournisseurs, les fabricants peuvent sécuriser des matériaux de qualité à des prix compétitifs et éviter les ruptures susceptibles d'entraîner des retards. La SCM contribue également à la gestion des stocks, à la réduction du gaspillage et à une meilleure anticipation de la demande.

Dans un marché de plus en plus mondialisé, une gestion robuste de la chaîne d'approvisionnement est essentielle pour rester compétitif, agile et réactif face à l'évolution des besoins clients, des conditions du marché et des défis logistiques.



Garder une longueur d'avance grâce à l'intelligence concurrentielle

Dans un secteur où l'innovation et l'efficacité sont des moteurs clés, l'intelligence concurrentielle est essentielle pour conserver un avantage stratégique et soutenir une croissance durable.

En collectant, analysant et exploitant des données sur les concurrents, les tendances du marché et les évolutions du secteur, les fabricants peuvent identifier de nouvelles opportunités, atténuer les risques, optimiser les processus de production et anticiper les perturbations.

L'intelligence concurrentielle permet également de comparer ses performances à celles du marché, d'ajuster son offre produit et de prendre des décisions fondées sur les données pour améliorer sa rentabilité et son positionnement.





Présentation de la gestion des données de référence (MDM)

La gestion des données de référence (Master Data Management - MDM) vous aide à gérer et à maintenir la cohérence, la précision et l'exhaustivité des données critiques à travers plusieurs systèmes et applications – et Semarchy peut vous aider à transformer ces données.

La plateforme de gestion des données pour le secteur manufacturier proposée par Semarchy est une solution puissante et agile conçue pour unifier, optimiser et faire évoluer vos opérations. Semarchy permet aux fabricants de rationaliser leurs chaînes d'approvisionnement, d'optimiser leurs processus et de maximiser leur retour sur investissement grâce à des données unifiées et prêtes pour l'IA.

En intégrant les données des fournisseurs, de production et d'actifs, les entreprises gagnent en visibilité en temps réel pour améliorer la maintenance, réduire les coûts et optimiser l'allocation des ressources.

Avec une gestion multi-domaines, les organisations peuvent garantir la cohérence des données entre les produits, les fournisseurs et les clients, facilitant ainsi une prise de décision plus rapide et plus intelligente.

La plateforme Semarchy, conçue pour l'IA, anticipe les défis de l'industrie du futur en renforçant les capacités de prévision, de planification et d'innovation pour garder une longueur d'avance dans l'Industrie 4.0.

C'est pourquoi 97 % des clients recommandent Semarchy pour la gestion des données dans le secteur manufacturier.

Découvrez comment des entreprises comme la vôtre rationalisent leurs processus, améliorent la visibilité de leur chaîne d'approvisionnement et réduisent les temps d'arrêt grâce à un système unifié.



BROWN-FORMAN

Le défi

Brown-Forman est un grand groupe américain de spiritueux et de vins fondé en 1870, connu pour la production et la distribution de boissons alcoolisées. Avec plus de 2 000 variantes de produits Jack Daniel's, l'entreprise faisait face à une fragmentation et une incohérence des données produits à l'échelle mondiale, ce qui rendait difficile l'obtention d'une vue consolidée de la performance. En conséquence, la prise de décision était inefficace et sujette à erreurs. L'absence de données consolidées limitait la capacité de l'entreprise à analyser ses performances concurrentielles et à prendre des décisions éclairées sur les prix, les promotions et le positionnement des produits.

La solution

Brown-Forman avait besoin d'une solution MDM puissante pour harmoniser ses données produits, dispersées et cloisonnées à travers le monde. L'entreprise a collaboré avec Semarchy pour déployer rapidement la plateforme MDM, en tirant parti de son interface utilisateur intuitive afin de générer de la valeur immédiatement, sans délais liés à une configuration complexe. Elle a utilisé la plateforme pour faire évoluer la gestion des données dans toutes les régions, résoudre les incohérences grâce à des correspondances approximatives avancées (fuzzy matching) et centraliser les données produits dans une source unique, fiable et gouvernée, pour une prise de décision plus rapide et plus pertinente.

Le résultat

Grâce à Semarchy, Brown-Forman a réussi à harmoniser ses données de manière transparente, permettant un accès en temps réel aux informations à l'échelle mondiale. La normalisation des données a permis de renforcer l'efficacité opérationnelle, de raccourcir les délais des projets, et de donner aux équipes les moyens de suivre la performance, d'ajuster les stratégies et de réagir rapidement aux évolutions du marché.

5,000

ENREGISTREMENTS
DE DONNÉES
HARMONISÉS

DONNÉES INTÉGRÉES AVEC
SUCCÈS DANS PLUS DE

200

MARCHÉS À L'ÉCHELLE
MONDIALE

2,000

VARIANTES DE PRODUITS
UNIFIÉES DANS UNE BASE
CENTRALISÉE



“Sans l’accompagnement
de Semarchy, nous ne
serions pas là où nous en
sommes aujourd’hui.”

SENIOR MANAGER
MASTER DATA MANAGEMENT
BROWN-FORMAN

Le défi

Chantelle Lingerie, entreprise historique multi-marques forte de plus de 140 ans d'innovation, est devenue un acteur mondial avec neuf marques, un vaste réseau de 10 000 points de vente à travers le monde, et un chiffre d'affaires annuel de plus de 400 millions d'euros. Dans sa transition de la fabrication traditionnelle vers un modèle de distribution omnicanal, l'entreprise devait moderniser son infrastructure de données pour accompagner cette transformation.

La solution

Le Groupe Chantelle a choisi Semarchy pour répondre à ses besoins d'intégration et de gestion des données, en mettant en place une solution plus efficace et évolutive adaptée à la complexité de ses opérations. L'entreprise a rationalisé ses opérations data en créant une équipe d'intégration centralisée chargée du développement et de l'exploitation dans une architecture unifiée de type data lake. En adoptant une approche cloud-first, le Groupe Chantelle a intégré Google BigQuery avec des connecteurs personnalisés pour enrichir ses capacités analytiques.

En déployant la plateforme de données Semarchy, le groupe a unifié plusieurs systèmes ERP, RH et financiers grâce à une architecture ELT qui valide et enrichit les données, assurant ainsi une connectivité fluide et une précision optimale à l'échelle de l'organisation.

Le résultat

Chantelle Group a transformé sa gestion des données grâce à Semarchy xDI, avec un développement plus rapide, une intégration fluide avec Salesforce, et la capacité de répondre à des exigences métiers complexes. Avec un meilleur contrôle des données, l'entreprise gère ses données produits avec plus de précision, ce qui améliore la qualité des prévisions. Cette base data-driven soutient la stratégie omnicanal du Groupe, en stimulant l'innovation grâce au machine learning et à la visualisation avancée avec Tableau.

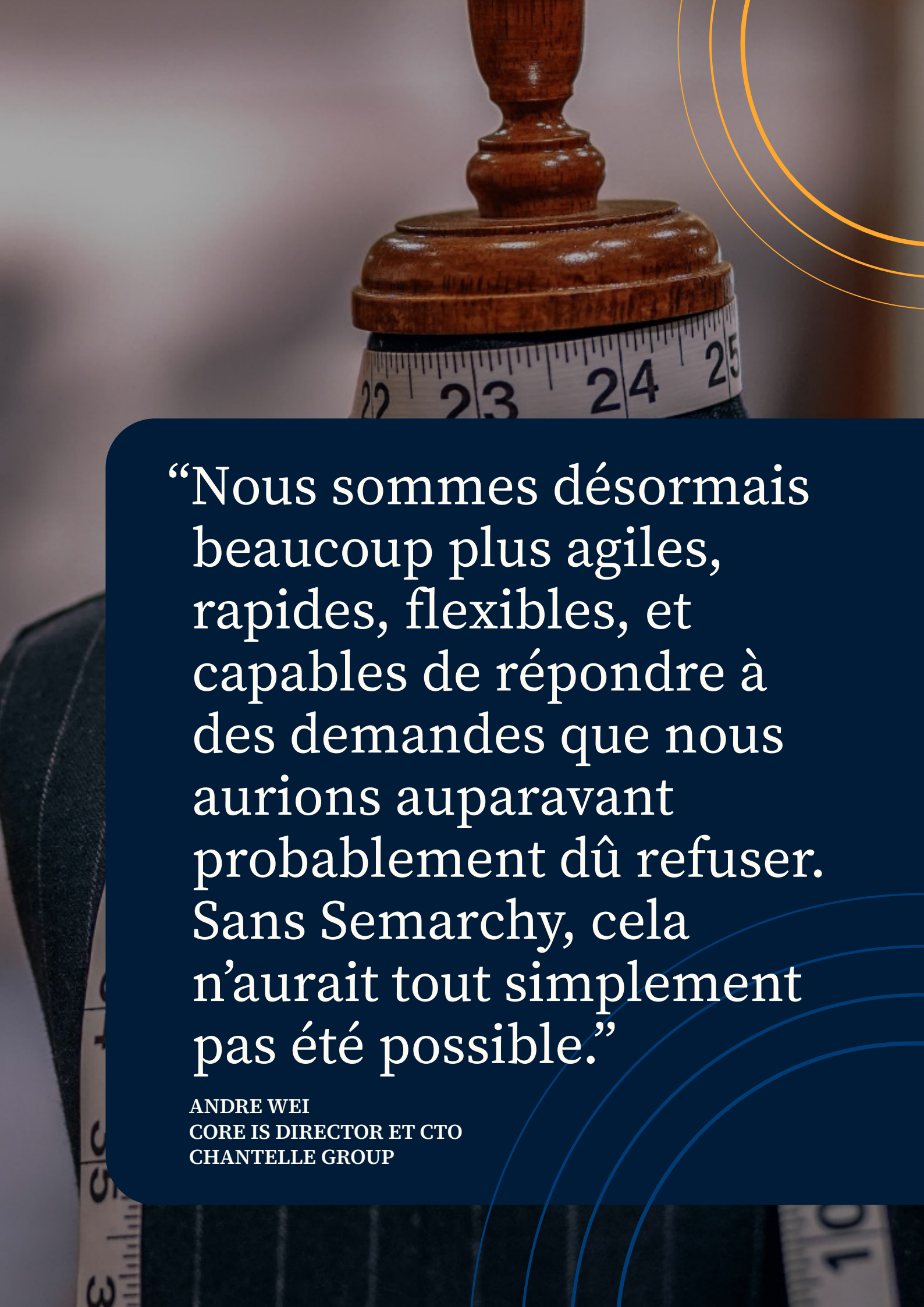
**PLUS DE
1500**

INTERFACES INTÉGRÉES
À TRAVERS PLUSIEURS
SYSTÈMES ET MARQUES

**CAPACITÉ DE
DÉVELOPPEMENT
ACCÉLÉRÉE**

10,000

POINTS DE VENTE
CONNECTÉS À UNE
PLATEFORME DE DONNÉES
UNIFIÉE

A wooden spindle is positioned vertically over a white measuring tape. The tape shows markings for 22, 23, 24, and 25. In the background, there are decorative orange and blue curved lines.

“Nous sommes désormais beaucoup plus agiles, rapides, flexibles, et capables de répondre à des demandes que nous aurions auparavant probablement dû refuser. Sans Semarchy, cela n’aurait tout simplement pas été possible.”

ANDRE WEI
CORE IS DIRECTOR ET CTO
CHANTELLE GROUP

Le défi

Imerys est un leader mondial des solutions à base de minéraux, proposant des solutions fonctionnelles à forte valeur ajoutée pour divers secteurs industriels. L'entreprise s'appuie sur son expertise dans l'enrichissement des ressources minérales, les minéraux synthétiques et les formulations.

Avec plus de 3,8 milliards d'euros de chiffre d'affaires et 16 400 collaborateurs, Imerys a connu une forte croissance par acquisitions depuis les années 2000. Cette expansion a entraîné l'intégration d'environ 80 systèmes ERP différents issus des entités rachetées. La fragmentation des systèmes de données a créé des silos et des incohérences, rendant nécessaire une solution pour unifier les données et rationaliser les opérations.

La solution

Imerys a collaboré avec Semarchy pour construire une solution de gestion de données unifiée et évolutive, répondant aux besoins immédiats tout en préparant l'entreprise à sa croissance future. L'ensemble des données a été centralisé dans une source unique de vérité, éliminant les redondances, améliorant la qualité des données et facilitant la collaboration via un hub de reporting unifié.

Le résultat

Imerys fonctionne désormais sur une plateforme de données unifiée, ayant consolidé plus de 80 systèmes ERP pour renforcer l'efficacité et rationaliser le reporting au sein de ses entités mondiales. Grâce à la standardisation des données, à une meilleure productivité des équipes et à un modèle évolutif et pérenne, l'entreprise est bien positionnée pour soutenir sa croissance, optimiser ses opérations et prendre des décisions plus éclairées.

**PLUS DE
80**

SYSTÈMES ERP
CONSOLIDÉS EN UNE
SEULE PLATEFORME



CROISSANCE ACCÉLÉRÉE
GRÂCE À UN MODÈLE
DE DONNÉES FLEXIBLE
SOUTENANT LES
ACQUISITIONS

16,400

COLLABORATEURS
ACCÉDANT À DES DONNÉES
FIABLES



Le défi

Bird Construction est un acteur majeur de l'industrie de la construction et de la fabrication au Canada. Sa croissance par fusions-acquisitions a engendré des défis liés à la gestion et à l'unification de ses données. Avec plus de 5 000 employés et un portefeuille d'activités diversifié, Bird a rapidement identifié la nécessité de rationaliser ses processus de données pour améliorer sa prise de décision et son efficacité opérationnelle.

La solution

Pour répondre à ce besoin, l'entreprise a déployé la plateforme de données Semarchy et lancé le projet de transformation numérique BEAM, basé sur l'approche « OneBird », une initiative à l'échelle de l'entreprise visant à unifier les opérations et à standardiser les données issues des entités acquises.

L'organisation fonctionne désormais avec un système de gestion de données intégré et performant, qui optimise les processus sur l'ensemble des fonctions. Grâce à l'adoption généralisée de la plateforme MDM de Semarchy, les collaborateurs accèdent facilement à des données précises et de qualité.

Le résultat

En unifiant ses données via le système « OneBird », Bird Construction a renforcé la collaboration, réduit les inefficacités et optimisé la gestion des fournisseurs. Les validations automatisées garantissent la fiabilité des données critiques, tandis qu'une gouvernance renforcée permet une prise de décision plus rapide, plus intelligente, et soutient la croissance stratégique de long terme.

TAUX D'ADOPTION DE
98%

POUR LES DEMANDES
FOURNISSEURS

54,564

ENREGISTREMENTS
FUSIONNÉS

PLUS DE
100

ANS D'EXPERTISE
MODERNISÉS



“Dès le début des négociations, jusqu’à la formation et le support continu, les conseils que nous avons reçus de la part de Semarchy ont été excellents.”

REPRÉSENTANT DE BIRD CONSTRUCTION

* BASÉ SUR DES DONNÉES PROVENANT NOTAMMENT DE LA BANQUE MONDIALE ET DE L'OCDE

** Étude Deloitte

*** Article Gartner