

Semarchy

Comment la gestion des données de référence (MDM) façonnera votre stratégie en matière d'IA

INTRODUCTION:

L'essor de l'IA et son potentiel de transformation

La révolution de l'intelligence artificielle (IA) est en marche et bouleverse les industries du monde entier. De la finance à la santé, en passant par la fabrication et le commerce de détail, l'IA stimule l'innovation, la croissance et l'automatisation à une échelle sans précédent. Son ascension rapide modifie les priorités organisationnelles, de nombreuses entreprises investissant massivement dans les technologies IA pour exploiter leur potentiel transformateur. Mais à mesure que l'engouement autour de l'IA grandit, les défis se multiplient, notamment en matière de qualité et de cohérence des données.

Pour être performante, l'IA doit être entraînée sur des données de haute qualité afin de produire des résultats fiables et pertinents. Or, 71 % des organisations rencontrent déjà des difficultés liées à des données fragmentées, incohérentes ou inexactes, ce qui peut compromettre le succès de leurs initiatives IA. C'est là que la gestion des données de référence (MDM) devient indispensable. Une solution MDM permet de créer un cadre de gestion des données critiques garantissant leur exactitude, leur cohérence et leur fiabilité. Autrement dit, elle établit des "golden records", ou enregistrements de référence, comme source unique de vérité.

Dans cet eBook, nous explorerons pourquoi la MDM est essentielle pour bâtir une stratégie IA réussie, et comment la solution complète de MDM proposée par Semarchy vous aide à

Le défi des données :

résoudre les problèmes de qualité et de cohérence pour réussir avec l'IA

La réussite d'un projet IA dépend largement de la qualité et de la fiabilité des données utilisées pour entraîner et alimenter les algorithmes. Or, ces données sont souvent de mauvaise qualité, ce qui explique pourquoi la majorité des projets IA échouent. Selon la Harvard Business Review, le taux d'échec des projets IA atteint jusqu'à 80 % — soit presque le double du taux d'échec des projets IT d'il y a dix ans. Cela signifie que, pour exploiter pleinement le potentiel de l'IA, les organisations doivent d'abord surmonter deux obstacles majeurs : la qualité des données et leur cohérence.

La Harvard Business Review estime que le taux d'échec des projets IA atteint jusqu'à 80 %, soit près du double de celui des projets IT il y a dix ans.

La qualité des données:

pilier de l'IA

La qualité des données est essentielle au développement de modèles IA capables de produire des insights pertinents et fiables. Des données de haute qualité sont correctes, complètes, valides, uniques et adaptées à leur finalité — selon des règles et points de contrôle définis. À l'inverse, des données de mauvaise qualité issues de feuilles de calcul non contrôlées ou de sources externes incomplètes peuvent engendrer des biais, des résultats peu fiables, voire dangereux. Comme le souligne l'[AI Now Institute](#), l'exactitude des données n'est pas qu'une exigence technique — c'est une nécessité sociale, car des données biaisées peuvent entraîner des discriminations. La vraie question devient alors : faites-vous confiance à vos données ?

Le casse-tête de la cohérence

Autre défi majeur : l'état fragmenté des données au sein des entreprises. Bien souvent, les données résident dans des silos, ce qui entraîne duplications, lacunes et incohérences, sans gouvernance claire. Cette fragmentation nuit aux performances des modèles IA. Par exemple, des données clients incohérentes peuvent fausser la segmentation et mener à des campagnes marketing mal ciblées. Résultat : des occasions manquées et une expérience client dégradée.

Pour exploiter efficacement l'IA, les entreprises doivent s'assurer que leurs données sont à la fois de qualité **et cohérentes** sur l'ensemble des systèmes. Cela implique une approche unifiée de la gestion des données — mission idéale pour la MDM.

La solution MDMn:

une vision unifiée de vos données

La gestion des données de référence est la solution stratégique aux défis liés aux données. Elle constitue le socle des initiatives IA en créant et maintenant une vue unique des données critiques de l'entreprise — les données de référence. Il peut s'agir des données sur les clients, les produits, les collaborateurs ou d'autres entités clés. En somme, la MDM établit les golden records qui garantissent l'exactitude des informations essentielles.

La MDM est le fondement des initiatives IA réussies, en assurant une vue consolidée des données critiques.

La MDM permet d'assurer cette gouvernance et d'assurer la conformité réglementaire. Elle supprime les silos, intègre les données issues de différentes sources et applique des principes de gouvernance pour garantir leur qualité et cohérence. Cela sert à la fois les exigences de l'IA et les stratégies plus larges de gouvernance des données.

Comment la MDM renforce les capacités de l'IA

Vue unifiée des données: consolidation des données issues de multiples sources en une seule source de vérité — les golden records — pour entraîner les modèles IA avec fiabilité.

Gouvernance des données: application des politiques de gouvernance pour garantir conformité, intégrité et usage éthique de l'IA.

Suppression des silos: intégration des systèmes hétérogènes pour une vue holistique, essentielle aux analyses IA globales.

Qualité des données: profilage, nettoyage et enrichissement automatiques des données, assurant des entrées fiables pour les algorithmes.

Accès en temps réel: intégration temps réel pour que les modèles IA disposent toujours des données les plus à jour — favorisant les décisions instantanées et les capacités prédictives (ex.: gestion des stocks en temps réel).

L'avantage Semarchy:

une solution MDM pensée pour l'IA

Alors que l'IA devient un axe stratégique, la capacité à extraire rapidement de la valeur des données différenciera les leaders du marché des retardataires. Depuis 2014, Semarchy intègre des capacités IA/ML dans sa plateforme unifiée de données, permettant de soutenir les projets IA avancés.

Comment Semarchy vous rend prêt pour l'IA



1. Profilage avancé des données: analyse automatique des sources, détection des anomalies, visibilité totale sur l'origine et l'utilisation des données.



2. Gouvernance dynamique: contrôle d'accès basé sur les rôles, audit détaillé, conformité assurée — même sur les cas d'usage complexes.



3. Intelligence adaptative configurable: fonctionnalités IA intégrées, sans compromis sur la sécurité ni surcharge technologique. L'IA suit votre rythme.



4. Enrichissement IA natif: génération automatique de données à l'aide de prompts personnalisés. Fonction "exécuter/annuler" pour flexibilité maximale.



5. Classification automatique des données: catégorisation par IA avec peu ou pas d'entraînement préalable. Interface simplifiée, intégrée aux apps MDM.



6. Intégration fluide avec les plateformes IA: génération de données structurées compatibles avec OpenAI, Amazon Titan, Azure AI, Google Gemini... que vos systèmes soient cloud ou on-premise.

Des cas clients concrets

100 % de nos clients ont recommandé notre solution MDM au cours des 12 derniers mois.



Chipotle Mexican Grill

a intégré et nettoyé ses données dans 2 500 restaurants, améliorant la visibilité, la rapidité des systèmes et le service client.



Elsevier

a créé une vue 360° de ses clients et produits, améliorant la qualité des données alimentant le e-commerce et le CRM.



Brown-Forman

a consolidé ses données produits à travers plusieurs marques pour mieux orienter ses décisions — réduisant les délais projets et optimisant ses stratégies marketing et tarifaires.

L'avenir:

intégrer la MDM à votre stratégie IA

Pour exploiter tout le potentiel de l'IA, il est essentiel d'intégrer la MDM à votre feuille de route. Voici les étapes clés:

Étapes concrètes pour commencer

1

Évaluer la qualité de vos données: identifiez les incohérences qui freinent vos projets IA.

2

Définir vos objectifs MDM: amélioration de la qualité, conformité, intégration...

3

Choisir la bonne solution MDM: Semarchy offre flexibilité et évolutivité pour répondre à tous vos besoins.

4

Mettre en place la gouvernance: politiques de stewardship, audit, conformité.

5

S'appuyer sur des experts: les équipes Semarchy et ses partenaires vous accompagnent à chaque étape pour garantir le succès de vos projets MDM et IA.

Conclusion:

La GDN est la clé du succès de l'IA

La Gestion des Données de Référence (GDN) n'est pas une option, mais une nécessité pour les organisations qui souhaitent réussir avec l'intelligence artificielle. Garantir la qualité et la cohérence des données grâce à la GDN pose les bases d'applications d'IA fiables, pertinentes et éthiques. La solution avancée de GDN proposée par Semarchy fournit les outils et le support nécessaires pour surmonter les défis liés aux données et obtenir de meilleurs résultats avec l'IA.

Alors que vous entamez votre parcours en IA, considérez la GDN comme la pierre angulaire de votre stratégie.

Découvrez comment Semarchy peut transformer votre gestion des données et faire passer vos projets d'IA au niveau supérieur.

Contactez-nous dès aujourd'hui pour une consultation gratuite et commencez à bâtir votre avenir piloté par l'IA.

Sources:

1. McKinsey Global Institute. "The Human Side of Generative AI: Creating a Path to Productivity." Retrieved from [McKinsey & Company](#).
2. Davenport, T.H., Patil, D.J., & Rendle, B. "Why Your AI Project Needs High-Quality Data." Harvard Business Review. Retrieved from [Harvard Business Review](#).
3. AI Now Institute. "AI Now Report 2023." Retrieved from [AI Now Institute](#).
4. Magoulas, R. & Swoyer, S. "The State of Data Quality in 2020." O'Reilly. Retrieved from [O'Reilly](#).